

Petite bibliothèque idéale

Quels sont les ouvrages que vous souhaiteriez faire découvrir à un lecteur adolescent ?

Thomas Sauvadet, sociologue

Mai 2009

L'aveugle au pistolet ou La reine des pommes,

de Chester Himes,
Gallimard (1999)

Une plongée réaliste dans le ghetto noir américain, où l'on suit pas à pas les aventures de deux policiers usés et endurcis. On y retrouve également les mouvements des droits civiques, les émeutes et les manifestations, l'accent et les cuisines noir-américains du sud. Toute une époque... Harlem est en fait la star de ces deux romans. Pour ceux qui aiment la sueur et les bas-fonds crasseux et créatifs.



Le Mexicain,

de Jack London,
Libertalia (2007)

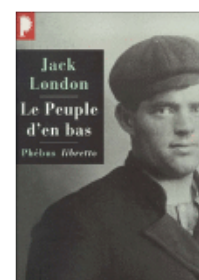
La boxe et la révolution se conjuguent dans ce passionnant récit ! Jack London nous livre ici une passionnante chronique d'un boxeur au ventre vide qui épouse la cause révolutionnaire mexicaine et qui gagne progressivement le respect des intellectuels de la cause. Pour les amateurs de boxe, de sang et de justice.



Le peuple d'en bas,

de Jack London,
Phebus (1999)

Plongée vertigineuse dans les quartiers chauds du Londres décadent de la fin de l'empire anglais : à lire quand on est jeune et qu'on pense déjà avoir touché le fond. Encore une fois Jack London s'y affirme comme un grand aventurier et un grand écrivain.



Martin Eden,
de Jack London,
10/18 (1999)

Le chef-d'œuvre de Jack London, qui nous plonge dans l'injustice de classe et l'amour impossible, le travail et la lutte acharnée pour atteindre la lumière. Largement autobiographique, ce roman nous compte l'ascension d'un crève-la-faim des bas-fonds, qui deviendra millionnaire.



Le Samaritain,
de Richard Price,
10/18 (2005)

Amateur de gangsta life et de la moiteur du ghetto, ce roman est pour vous. Considéré comme un chef d'œuvre qui résiste aux épreuves du temps, le samaritain de Richard Price vous fera reconnaître ces détails de la rue qui changent tout.



No Logo,
de Naomi Klein,
Actes Sud (2002)

Vous êtes jeune et vous payez une centaine d'euros votre jean Diesel ou vos Nike air : vous avez besoin d'un peu d'esprit critique pour comprendre comment les grandes marques ont colonisé votre imaginaire et se sont incrustées dans votre cortex, ce livre est pour vous. Best-seller de l'alter mondialisme, il vous expliquera comment les grandes marques ont profondément évolué dans leurs stratégies de communication à partir des années 1980, les années des "théories du branding".



Le Capital guerrier,
de Thomas Sauvadet,
Armand Colin (2006)

C'est mon livre, alors ça fait un peu "coup de pub". N'empêche, tous les gens m'ont dit qu'il était facile à lire et qu'ils avaient beaucoup appris sur les "jeunes de cité" grâce à lui. Alors si tu es l'un de ces jeunes ou si tu en connais et qu'ils t'intéressent ou te préoccupent, ce livre est pour toi.

